

## PATROCINIO, MECENAZGO Y ACCIÓN SOCIAL

PRIMEROS JUEGOS INTER EMPRESAS DE CATALUNYA

# Las compañías 'compiten' por las víctimas del tsunami

Barcelona será la sede de una pequeña 'olimpiada' que se celebrará los próximos días 18 y 19 de junio. Los beneficios recogidos se destinarán a las víctimas del desastre asiático.

GERARD ARIMON. Barcelona

Unir deporte y empresa es el objetivo de una nueva iniciativa encabezada por la empresa consultora Aula 32. A mediados del próximo mes, las empresas que lo deseen podrán competir en otro terreno de juego. Cambiarán las oficinas, los despachos o las salas de reuniones por las pistas o canchas deportivas. La causa es la celebración de los primeros Juegos Inter Empresas de Catalunya. El evento será como un a pequeña *olimpiada* dirigida a las empresas y sus trabajadores. "No nos hemos inventado nada; desde hace años la celebración de estos eventos está muy consolidada en mercados anglosajones y nórdicos", afirma Marc Solé, directivo de Aula 32.

Los fondos recaudados se destinarán, a través de la Cruz Roja, a ayudar a los damnificados por el tsunami, que el pasado 26 de diciembre asoló el sudeste asiático. La iniciativa también cuenta con el apoyo de la Generalitat, los sindicatos CCOO y UGT, y las federaciones catalanas de las ocho disciplinas deportivas que formarán parte de esta primera edición del evento deportivo: atletismo, baloncesto, fútbol, ciclismo, tenis, tenis de mesa, pádel y squash.

### Requisitos de participación

Desde la organización prevén que la participación alcance las mil personas durante los dos días de competición. Los requisitos para poder inscribirse en estos juegos son muy sencillos. Puede participar cualquier organización, independientemente de su dimensión, sector y objeto social; eso sí, la empresa que participe tiene que tener presencia en Catalunya. Tampoco es necesario tener un cierto nivel en el deporte en el que se quiera competir. Además, todas las pruebas dispondrán de dos modalidades: femenina y masculina. "El objetivo de estos juegos es el de potenciar la cohesión, la convivencia y la motivación de los trabajadores; queremos fomentar las relaciones interpersonales dentro de la empresa, estimular el espíritu de superación,



Imagen de la presentación de los primeros Juegos Inter empresas de Catalunya.

La Generalitat, CCOO, UGT y las diferentes federaciones deportivas, entre los colaboradores

Desde la organización prevén que el evento cuente con más de mil participantes

"El objetivo de estos juegos es el de potenciar la cohesión", asegura Marc Solé

## El noviazgo de empresa y deporte

Los Juegos Inter empresas no son una invención reciente. Desde hace años es una práctica muy consolidada en mercados como el anglosajón y el nórdico. Sus diferentes promotores afirman que mediante estas competiciones se mejora la comunicación interna, se incentiva la cohesión y el sentimiento de formar parte de un grupo o de una empresa determinada. Diversos expertos dicen que deporte y empresa tienen muchos puntos en común. Esto también es lo que creen los integrantes de la empresa *Make a Team*. La compañía se dedica a la formación empresarial, proporcionando herramientas y soluciones innovadoras para el desarrollo de las principales habilidades profesionales y directivas. Pero todo desde un punto de vista del deporte. De hecho muchos de sus socios, como Jorge Valdano, Juan Antonio Corbalán o Andoni Zubizarreta, entre otros, fueron deportistas. De esta manera, combinan su amplia experiencia en liderazgo, trabajo en equipo y motivación con el conocimiento empresarial y formativo de los profesionales de una compañía. Según la empresa que mejor que para aumentar la productividad de nuestros trabajadores que hacer que sientan al máximo los colores de su equipo.

concentración, esfuerzo y rendimiento", asegura Solé. El evento también busca convertirse en un punto de encuentro entre colegas de otras compañías y sectores. "Hemos luchado para conseguir algún patrocinador, pero no ha podido ser; esperamos conseguirlo el próximo año", afirma el directivo de Aula 32. A partir de las inscripciones, se pagarán los gastos de organización del evento. Las pruebas se disputarán en las instalaciones del Inef de Barcelona, en la Universitat

Autònoma de Bellaterra, en el centro internacional de tenis de Cornellà y en el Polideportivo de la Estació del Nord.

La empresa consultora Aula 32, organizadora del evento, se creó hace dos años. Sus servicios de asesoramiento van destinados, principalmente, a las micro y pequeñas empresas. Además de Aula 32, el evento cuenta con la colaboración de empresas como Dir, el grupo Dossier, Mundo Deportivo, Balles Roland Garros y Vallдор Sala.

## Observatorio

# Esade medirá el espíritu emprendedor

La escuela de negocios Esade anunció ayer la creación de un observatorio que medirá la evolución del espíritu emprendedor en la sociedad catalana. El observatorio, que prestará servicio a las empresas y al sector público, estará coordinado por el Centro de Iniciativa Empresarial de Esade que dirige la profesora Eugènia Bieto. En su funcionamiento contará con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barcelona, las patronales Fomento del Trabajo, Pimec y Fepime, además de los sindicatos UGT y CCOO. Todas estas instituciones se reunieron ayer en Esade para firmar una declara-



Elena Rimón

ción conjunta en la que piden a los distintos estamentos de la sociedad catalana -escuelas, medios de comunicación, empresas, sindicatos instituciones cívicas y culturales y administraciones públicas- un compromiso firme para fomentar y promover el espíritu emprendedor. Al mismo tiempo reclamaron que el nuevo Estatut incluya esta cuestión entre sus principios rectores. Al acto acudió el presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall, y el conseller de Economía, Antoni Castells, que estuvieron acompañados por el presidente de honor de Esade, Joan Rigol, y el director general de la escuela de negocios, Carlos Losada. Tanto la creación del observatorio como el manifiesto son fruto de una serie de seminarios que han tenido lugar en Esade en el último año.

## Programa nacional

# El Govern lidera la investigación turística



La Generalitat ha puesto en marcha un programa nacional de investigación turística con el objetivo de liderar y coordinar la generación de conocimiento aplicado a la actividad turística a partir del binomio calidad-identidad. El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, destacó ayer la necesidad de tener datos fiables del sector. Para Huguet, el objetivo de este programa es hacer que el sector turístico, que representa el 11% del PIB, "pase a tener inteligencia", es decir, "que alguien investigue y saque conclusiones" para aplicar en la mejora de este segmento de negocio que representa el 13% de los puestos de trabajo en Catalunya. Según el conseller, hay que concebir el sector turístico como una actividad industrial.