



XXVIII Jornada de Empresas Asociadas en EADA

EADA organizó el 16 de mayo en Collbató, la XXVIII Jornada de Empresas Asociadas que reunió 100 representantes de las 300 Empresas Asociadas. En esta jornada se reflexionó sobre la implicación emocional en la toma de decisiones y el peso de los sentimientos en la dirección de una empresa.

David Parcerisas, director general de EADA, inauguró la sesión explicando la importancia de mantener contactos permanentes con los empresarios vinculados a EADA a través de las Empresas Asociadas.

La Jornada se inició con la conferencia "Una aproximación al mundo de las emociones" del escritor Luis Racionero. La siguiente intervención, "Pasión por la Innovación", estuvo a cargo de Franc Ponti, quien aseguró que la gestión adecuada de los sentimientos revierte en la innovación empresarial.

El siguiente expositor Jordi Assens, habló sobre "Crear una cultura de alto compromiso". Según Assens, "para que los trabajadores se sientan comprometidos con la empresa, ésta debe ser honesta y coherente entre lo que dice y lo que hace".

El último ponente, José Luis Bimbela, "¿Qué hago yo con lo que siento?", afirmó que "el buen clima emocional mejora la productividad".

La sesión la cerró la musicóloga y directora del grupo musical Gema 4, Odette Telleria, con una "experiencia Gospel".



Jaime Alonso, decano y fundador de EGADE, visita EADA

El Dr. Jaime Alonso Gómez ha estado en EADA con un grupo de participantes del MBA de la Universidad de San Diego (USD), integrante de una de las 10 Escuelas de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE) que él impulsa y dirige desde el Instituto del TEC de Monterrey. En su haber, el puesto nº9 del Wall Street Journal y el nº1 del ranking Education Experience de The Economist, entre otros.

"Cuando decidimos europeizar el EGADE, apostamos por EQUIS y firmamos alianzas con diferentes instituciones y ahí apareció EADA". Según el profesor Gómez, "en lugar de batallar por ese reñido cuarto puesto a nivel nacional, EADA debería hacer una apuesta estratégica para convertirse en un *global player* y afianzar sus alianzas internacionales".

En los últimos 20 años ha visitado 40 países. "Al igual que las organizaciones, en la economía del conocimiento las grandes metrópolis compiten entre sí en cuatro áreas: innovación, velocidad de respuesta, diseño de soluciones o experiencias y creación de valor añadido". Destaca que Barcelona se puso en el *word of mouth* gracias a los Juegos Olímpicos y al Forum de las Culturas. "Paseando por las ramblas he oído diez lenguas diferentes y he constatado que la calidad de vida está por encima de la media europea, manteniendo la identidad catalana sin dejar de ser una ciudad cosmopolita".

Jocs Interempresas

El pasado 27 de junio, David Dinwoodie, Director General Adjunto de EADA entregó el Premio "Reina de los Juegos InterEmpresas" a la empresa DMR Consulting que fue la ganadora absoluta. Los Juegos InterEmpresas son un evento deportivo, con carácter solidario, organizado por Aula32 CONSULTING que se celebra anualmente en Cataluña y que está abierto a todas aquellas empresas que vean en el deporte una forma más de hacerse presentes en la sociedad.

Los Juegos InterEmpresas cuentan con el apoyo de la Secretaria General de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, la Fundació Catalana per a

l'Esport, las Federacions Catalanes, y el sindicato CCOO, entre otras.

Aula32 CONSULTING está constituida por un equipo de más de 30 personas con estudios superiores universitarios y Masters en Dirección de Empresas (Executive MBA) por EADA.

