

MÁRKETING / PATROCINIO

AULA 32 CONSULTING ORGANIZA DESDE 2005 LOS 'JOCOS INTEREMPRESSES'

La olimpiada interempresarial de la responsabilidad social

La consultora catalana se fundó en 2004 con la intención de ayudar a la pequeña empresa a tomar decisiones críticas y a definir sus planes de crecimiento.

TERESA FERREIRÓS. Barcelona

Hace tres años, 31 empresarios que terminaron un MBA de la escuela de negocios Eada se unieron en la consultoría estratégica Aula 32 Consulting con la intención de "ayudar a la micropyme catalana" a través de asesoramiento en procesos de crecimiento, cambios estratégicos o reorganizaciones, según explica Marc Soler, uno de los socios. Soler afirma que "si una pequeña empresa pide ayuda, hoy en día no obtiene respuesta y en el mercado español, el 97% de las empresas activas tiene menos de 20 trabajadores".

Cuando los 31 socios crearon Aula 32, en lugar de utilizar estrategias de marketing tradicional, los 31 socios decidieron crear los Jocs Interempreses para darse a conocer. Esta olimpiada empresarial se celebra, desde 2005, durante los tres primeros fines de semana del mes de mayo. "Nuestra idea -dice Soler, director de organización de los juegos- es cohesionar a las empresas, creemos que a través del deporte, la interrelación de los empleados permite alcanzar un rendimiento mayor". En países europeos, como Gran Bretaña, este tipo de actividades se llevan a cabo desde hace varios años, pero en España no existe esta cultura. Soler afirma que su intención es que "aquí llegue a funcionar".

Misión solidaria

Las empresas que se apuntan a la olimpiada pueden elegir todos los deportes en los que quieran participar, con un coste medio de 60 euros por persona y modalidad deportiva. La oferta incluye fútbol, baloncesto, tenis, *pitch&putt*, bolos o *voley playa*, hasta completar una lista de quince actividades.

"Como Aula 32 no se dedica a los eventos deportivos, explica Soler, el 85% de la recaudación se destina a causas benéficas (el 15% restante se utiliza para cubrir gastos). Creemos en la importancia de la responsabilidad social corporativa (RSC) y las empresas valoran el componente solidario de los juegos", dice.



El tenis de mesa es una de las modalidades de estos juegos.

En 2005, en la primera convocatoria de los Jocs Interempreses, participaron 40 empresas y el beneficio, 15.000 euros, se destinó a los damnificados del *Tsunami*

El 85 por ciento de la recaudación obtenida con los juegos se destina a causas benéficas

que asoló el sureste asiático. El año pasado, los 60.000 euros que pagaron las 60 empresas participantes fueron para la Fundación Umbele, con sede en Cabrera de Mar (Maresme) y dedicada a canalizar recursos procedentes de países del primer mundo a diferentes territorios africanos. El objetivo de la edición de este año es llegar a los 1.500 participantes de 60 empresas y recaudar 100.000 euros, que se donarán a la Fundación Campaner, dedicada a la lucha contra la noma, una enfermedad infecciosa muy extendida en África.

En las dos ediciones de los Jocs Interempreses que ha organizado hasta el mo-

Una solución para empresas con pocos recursos

La orientación de Aula 32 es eminentemente práctica y, según Marc Soler, ofrecen un servicio "muy completo" a las empresas porque la experiencia de cada uno de los socios en sus respectivos negocios les permite obtener una visión muy amplia de la problemática empresarial. Soler explica que las opciones que tienen las pymes son pocas: la mayoría de las consultorías, con altos costes estructurales y comerciales, no pueden atender las necesidades de los pequeños negocios. También destaca que, además de las limitaciones económicas, los proyectos que plantean las pymes suelen ser poco atractivos. Por eso, Soler cree que Aula 32 irá creciendo poco a poco. El ámbito geográfico en que actúa se limita al área metropolitana de Barcelona porque "el mercado está muy fragmentado y hay suficiente que hacer aquí". Se organizan a través de grupos de trabajo y los cinco socios del equipo directivo, el G5 como se hacen llamar -que van rotando entre los 31-, son quienes llevan el día a día de la empresa. Soler explica que, de momento, cada uno mantiene sus negocios respectivos y que, depende de cómo vaya evolucionando la empresa, se irán dedicando más a Aula 32.

Coca-Cola y Damm son algunas de las empresas patrocinadoras de la iniciativa

mento Aula 32 participaron compañías como Damm, Bayer, Mapfre o Everis, además de numerosas pymes catalanas. Uno de los objetivos prioritarios de los organizadores es que los patrocinadores (como Coca-Cola, Damm o diversas fundaciones deportivas), que hasta ahora solamente han aportado recursos, contribuyan en la financiación.

Estudio

Casos de buenas prácticas empresariales



El Anuario de la empresa responsable y sostenible 2006-2007 recoge 142 casos prácticos positivos, así como artículos, entrevistas y noticias, con el objetivo de "poner sobre la mesa argumentos, ideas, temas, críticas y buenas prácticas" sobre la relación entre empresa y sociedad. El director de este anuario e impulsor del proyecto Media Responsable -editorial especializada en responsabilidad social corporativa-, Marcos González, explicó que "aún queda mucho trabajo por hacer en este campo".

Dependencia

Novartis capacita a los cuidadores

El grupo farmacéutico Novartis ha puesto en marcha el proyecto *Cuidador* para capacitar a los cuidadores no profesionales para atender a personas dependientes. La compañía impulsa esta iniciativa en colaboración con el Ayuntamiento de Salt, el Consell Comarcal del Gironès y la Fundació Universitat de Girona. El director del curso, Antonio Narbona, dice que el objetivo es "consolidar formativamente la figura del auxiliar de ayuda a domicilio". El proyecto también quiere formar para que los cuidadores preserven su salud física y psíquica.

Deporte

El Barça, premiado por su acuerdo con Unicef



El FC Barcelona y la fundación del club fueron galardonados ayer en Hamburgo (Alemania) con el 14º premio internacional de patrocinio al proyecto más innovador por su compromiso con Unicef. La asociación de patrocinio Faspo, organizadora de los premios, valoró el proyecto de colaboración como "innovador y ambicioso". Los organizadores destacaron que el hecho de llevar el emblema de la asociación en defensa de los derechos de los niños, Unicef, en la camiseta se ha traducido en un grado inusual de atención hacia esta entidad. El acuerdo entre el Barça y la institución de la ONU fue presentado el pasado 12 de septiembre por el presidente del Barça, Joan Laporta, y la presidenta de Unicef España, Consuelo Crespo (en la foto).